

SMART HOMES

Ausgabe 3

Mai/Juni 2023

6,00 Euro

Österreich 6,00 Euro
Schweiz 10,80 CHF
Niederlande 6,80 Euro
Belgien 6,80 Euro
Italien 7,50 Euro
Luxemburg 6,80 Euro
Frankreich 7,20 Euro

Das Magazin für intelligentes Wohnen

VON ALT
ZU SMART

Warum Bestandsgebäude
jetzt auf Smart Home
setzen sollten

Zeitreise
der Sinne

Historisches Wohnhaus in
Warschau trifft moderne
Innovation

Energie clever speichern

Schon mal von Redox Flow gehört?

Dolby Atmos zu Hause

Wege und Mittel zum Raumklang

4 196642 106005





Miele-Geschirrspüler starten automatisch mit Solarstrom, wenn sie mit dem Miniserver von Loxone verbunden sind

Leichtigkeit im täglichen innovativen Lebensraum

TEXT STEPHAN KOLL . BILDER MIELE

An dieser Stelle lesen Sie meist etwas von Licht und Sound – dieses Mal hat Stephan Koll seine Ader für den Haushalt gefunden. Der lässt sich nämlich mit bestimmten Geräten wunderbar in ein vernetztes Zuhause integrieren, was einem viel Arbeit abnehmen kann – ein gefundenes Fressen für einen, der das Gesamtkunstwerk Smart Home im Blick hat.

Smarte Technologie, innovative und zukunftsorientierte, nachhaltige Technik gepaart mit einem zeitlosen Design – das ist, was mein Team, ich als technischer Designer und unsere wunderbaren Kunden – Immobilienentwickler und -investoren sowie Innenarchitekten, private Bauherren – bei den Produkten einer Premium Marke voraussetzen dürfen. Auch die Energieeffizienz ist dabei von elementarer Bedeutung, denn wir alle wollen unsere Umwelt schonen und dabei selbstverständlich Ressourcen intelligent eingesetzt wissen. Eine Sparte, die man in diesem Bereich nicht immer auf dem Schirm hat, ist die „Weiße Ware“, die Gerätschaften rund um den Haushalt.

Smarter Mitspieler

Im Premiumsegment ist das Unternehmen Miele für mich ein zuverlässiger und daher auch liebgewonnener Partner geworden. Seit Jahrzehnten ist die Marke in unzähligen Projekten – kleinen wie großen, nationalen wie internationalen – mein Favorit. Darüber hinaus bedeutet es mir eben so viel, dass alle mir bekannten Miele-Mitarbeiter äußerst kompetent, zielführend und mit vollem Einsatz serviceorientiert sind und wir jede Herausforderung immer im Team miteinander rocken. So entstehen außergewöhnliche Lösungen und glückliche Kunden. Besonders im Projektgeschäfts sind mir an dieser Stelle Ole vom Baur und Patrick

Pabst wunderbar vertraute Sparringspartner bei der Umsetzung von perfekten Projekten geworden

Was macht dieses Unternehmen für mich aus: In erster Linie natürlich die Tradition, denn seit die Gründer, Carl Miele und Reinhard Zinkann, 1899 den Startpunkt gesetzt haben, wuchs ein bedeutendes Familienunternehmen mit über 80 Gesellschaften heran, das heute von fünf Geschäftsführern und einer Geschäftsführerin, darunter zwei Enkel der Gründer, geführt wird. Eine von Beginn an konsequente Positionierung im Premiumsegment wurde strikt eingehalten.

Erfolgsfaktor Qualität

Seit 1970 hat sich die Belegschaft von 9.483 bis 2022 auf 23.322 mehr als verdoppelt, und der Umsatz wuchs in diesem Zeitraum auf mehr als das Zehnfache. Im Jahr 2022 waren dies unglaubliche 5,43 Milliarden Euro – Erfolg kommt nicht von ungefähr. 45 % des Umsatzes stammen aus dem Geschäft mit Küchengeräten, 22 % generierte die Wäschepflege, 14 % das Professional-Geschäft, 9 % die Bodenpflege, 9 % Service und Zubehör im Bereich Haushalt – beeindruckend. Ein absoluter Pluspunkt ist zudem: 8 von insgesamt 15 Werken stehen in Deutschland und bieten sicher Arbeitsplätze. Hinzu kommen noch Vertriebs- und Servicetöchter in 50 Ländern.

Persönlich stehe ich für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein, denn dies ist in unseren smarten Elektroplanungen der Kern aller Möglichkeiten, die wir von Herzen gern mit KNX, Crestron u.a. umsetzen. Und hier für mich wieder einmal Markführend, dass Miele seit 2021 eine CO₂-neutrale Produktion in allen Standorten gewährleistet und bereits im Jahr 2020 vom Stern als Grüne Marke in der Kategorie Elektrogeräte ausgezeichnet worden ist – Klasse.

Zwischenüberschrift fehlt

Im täglichen Handling ist es für mich von elementarer Bedeutung, wenn mir mein Haushaltsgerät Entscheidungen abnimmt, z.B. die der richtigen Menge an Waschmittel für meine zu waschender Wäsche. Als in einem Haushalt lebender Mann kann ich hiervon ein Lied singen, denn wir und besonders ich neigen nun mal dazu, viel mehr Waschmittel zu nehmen, als empfohlen wird, und die empfohlene Menge ist bereits mehr als großzügig bemessen.

Hier gibt es nun eine in der Anwendung einfache und perfekte Lösung für uns alle, denn Mielles neueste Waschmaschinenenge-



Mit dem integrierten Dosiersystem Twin-Dos lassen sich bis zu 30 Prozent Waschmittel gegenüber manueller Dosierung einsparen – bestätigt vom Öko-Institut

ration hat ein wunderbares System entwickelt, das mit eingebauten Waschmittelkartuschen arbeitet. Nicht nur das: Die eingegebene Wäschemenge wird automatisch in der Trommel gewogen und lässt exakt die richtige Menge an Waschmittel zum hierfür abgestimmten Zeitpunkt einlaufen. Dies spart allein 30 % an ansonsten überdosierten Waschmitteln, und das für den Anwender mit nur einem Knopfdruck.

Der technologische Aufwand, der hier von Miele betrieben wird, sucht seinesgleichen, denn in Ihren Waschmaschinen werden mehr als 1.000 Teile und über 90 Kilogramm Material verbaut – darunter – nun wieder für mich supersexy – viele smarte Elemente. Selbstverständlich ist, dass die Materialien zum Recycling geeignet sind und Miele die Produkte nach einem langen Lebenszyklus zurücknimmt. Denn der Hauptanteil ist Metall, und dieser kann eingeschmolzen und neu eingesetzt werden.

Abschließend ist hervorzuheben, dass ich Miele in alle gewünschten Smart-Home-Lösungen integrieren kann und es mit der Selbstverständlichkeit des Seins harmonisch einzubinden ist. Daher möchte ich Miele als zuverlässigen Freund in meinen Küchen- und Badplanungen nicht mehr missen.



Mit dem Eco-Modus lassen sich pro Waschgang knapp 0,5 kWh Strom einsparen – ohne Abstriche bei den Ergebnissen

FOTO: MARTINA VAN KANN



STEPHAN KOLL

Stephan Koll, produktunabhängiger Spezialist für intelligente Gebäude- und Systemsteuerung mit Schwerpunkt Smart Home, entwickelt Premium Lösungen auf Maß in jeder Größenordnung, mit eigenen Showrooms in Hamburg, Sylt, Alzey, München & Bern/CH. Kolumnist, Technischer Designer, kreativer Kopf von SK Systems® GmbH mit jahrzehntelanger Erfahrung, Premium Partner von 35 Industrieunternehmen und Connected Comfort. Beirat im Rotonda Business Club.